DOI 10.24412/2541-9056-2021-2-76-87

УДК 316.346.32-053.6

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЧАСТЬЕ В МОЛОДЕЖНОЙ ИНДУСТРИИ

М.Д. Егорова, Н.В. Гречушкина

Статья поступила в редакцию 12 января 2021 г.

В статье рассматривается феномен счастья и его трактовка в молодежной среде. Социологическое исследование, проведенное с помощью метода сплошного опроса, позволило выявить наиболее значимые аспекты, способствующие осознанию счастья студентами, а также препятствия, вызывающие сложности в ощущении себя счастливым человеком. Доказано, что современная молодёжь, несмотря на субъективность в восприятии счастья, отмечает ценность здоровья, каждого мгновения жизни, трудолюбия, крепкой семьи, которые в совокупности являются добродетелями, соотносимыми с добродетелями Аристотеля и носящими универсальный характер.

Ключевые слова: студенты, удовлетворение, ощущение, представление счастья, молодежь.

THE CONCEPT OF HAPPINESS IN THE YOUTH INDUSTRY

M.D. Egorova, N.V. Grechushkina

The article deals with the phenomenon of happiness and its interpretation in the youth environment. A sociological study conducted using the method of a survey, allowed us to identify the most significant aspects that contribute to the awareness of happiness, as well as obstacles that cause difficulties in feeling happy. It is proved that modern youth, despite the subjectivity in the perception of happiness, notes the value of health, every moment of life, hard work, a strong family, which together are virtues correlated with the virtues of Aristotle and have a universal character.

Key words: students, satisfaction, feeling, representation of happiness, youth.

Социологи по всему миру ведут исследования в области трактовки счастья в социуме, считая данную проблему делом государственной важности. Президент Франции возложил данную задачу на нобелевских лауреатов Йозефа Штиглица и Амартию Сена [1]. В Великобритании данным вопросом занимается глава статистического ведомства страны, в Германии создана стратегия счастья, которая соотносится с перспективами развития, благополучия и качества жизни государства [3]. Тема исследования представлений о счастье также актуальна в отношении российской молодёжи, поскольку от неё зависит будущее нашей Родины.

Социологический аспект проблемы трактовки счастья в молодежной индустрии тесно связан с её философским обоснованием. Аристотель видел счастье не в богатстве, не в успехе, не в удовольствиях, а в проявлении добродетелей: мудрости, с помощью которой человек может постигнуть реальность и Бога, справедливости, великодушия, мужества, щедрости. Философ допускал, что для каждого человека счастье выражается в разном проявлении, но оно должно направлять людей на путь истинный и помогать в работе души и разума [1, с. 16-18].

В современном мире мы наблюдаем тенденцию искажения представлений о счастье, материальную трактовку термина. Н.В. Качур в статье «Молодежное восприятие счастья (по результатам социологического опроса)» связывает это с уровнем развития социальных общностей, появлением новых общественных стереотипов, эталонов действий как признаков «включенности личности в процессы индивидуального и социального развития» [4, с. 55].

С социологической точки зрения, счастье выражается в доминирующей направленности группового и индивидуального сознания, является универсальной и социальной ценностью, сопряжено с добродетелями. В счастье заключается высшее благо, к которому человек стремится на протяжении всей своей жизни. Определяющую роль в ощущении счастья играют позитивные эмоции, высокая степень удовлетворенности личности своей деятельностью, условиями и образом жизни представителя общества и социальной группы. В сознании современной молодёжи счастье соотносится с определёнными социальными условиями, значимыми для социального взаимодействия и

процессов в социуме. В связи с жизненными обстоятельствами и взглядами представление о счастье трансформируется, приводя к появлению преград между социальными слоями и вертикальной мобильностью в структуре молодёжи как социальной группы [2, с. 3]. Поскольку нравственный поиск ценностей молодёжи представлен во всех слоях современного общества, отсутствие преемственности истинного смысла счастья может привести к аномии, фрустрации, распространению лжеучений, дающих иллюзорное счастье, к нежеланию жить без «определенных атрибутов» счастья.

С целью выявления ключевых составляющих счастья для современной молодежи города Липецка и сопоставления с традиционными представлениями об этом феномене было проведено социологическое исследование сплошного типа в молодежной среде обучающихся ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского. Объем выборки составил 95 студентов 1-4 курсов обучения института естественных, математических и технических наук, института филологии, института истории, права и общественных наук, института психологии и образования. Для достижения поставленной цели использовался метод опроса; интерактивный опросник был представлен на платформе Google Forms с доступом по ссылке-приглашению.

Анкета включала в себя 17 вопросов открытого, полузакрытого и закрытого типа (последний – дихотомической и альтернативной групп). В структуре анкеты рассматривались индикаторы счастья, позволяющие определить общий уровень счастья, всесторонне отразить мнения участников, выявить уровень актуальности и преемственности ценностей.

На первый вопрос «Считаете ли Вы себя счастливым человеком?» 44,2% студентов ответили, что счастливы, 43,2% скорее считают себя счастливыми людьми, 6,3% скорее несчастливы, равное количество (3,2%) не счастливы и затрудняются ответить (рисунок 1).

Рисунок 1

60% учащихся считают, что счастье проявляется в богатстве, 40% не согласны с данным утверждением (рисунок 2).

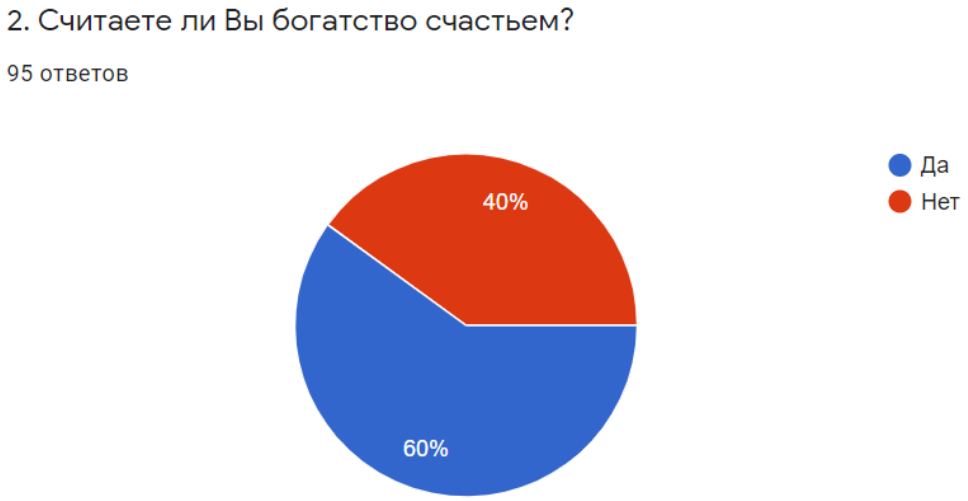

Рисунок 2

Абсолютно все студенты (100%) отметили, что счастье проявляется в своём здоровье и своих близких (рисунок 3).

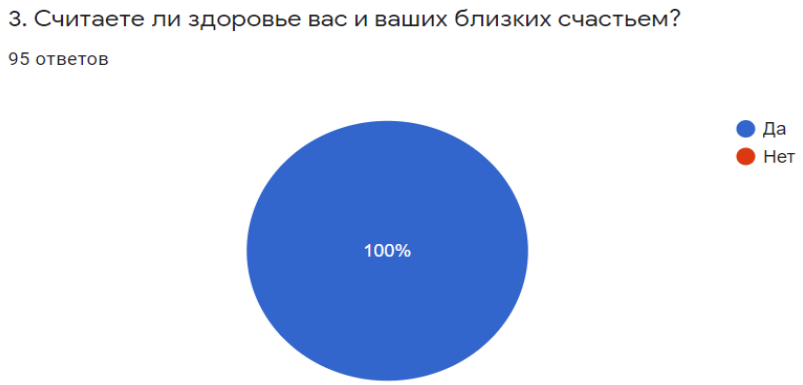

Рисунок 3

Для 96,8% счастьем является наличие крепкой семьи и возможность заниматься любимым делом. 3,2% не видят счастья в данных процессах (рисунок 4).

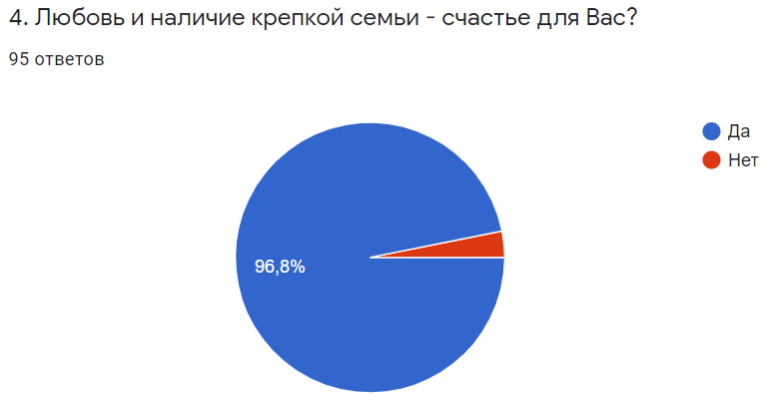

Рисунок 4

94,7% студентов считают, что успешная самореализация играет большую роль в обретении счастья. 5,3% не согласны с данным утверждением (рисунок 5).

Рисунок 5

Мечта непременно связана со счастьем, ведь именно исполнение заветного желания приносит человеку эмоции, ощущение эйфории. 97,9% отметили, что исполнение мечты является счастьем. Лишь 2,1% выбрали отрицательный ответ (рисунок 6).

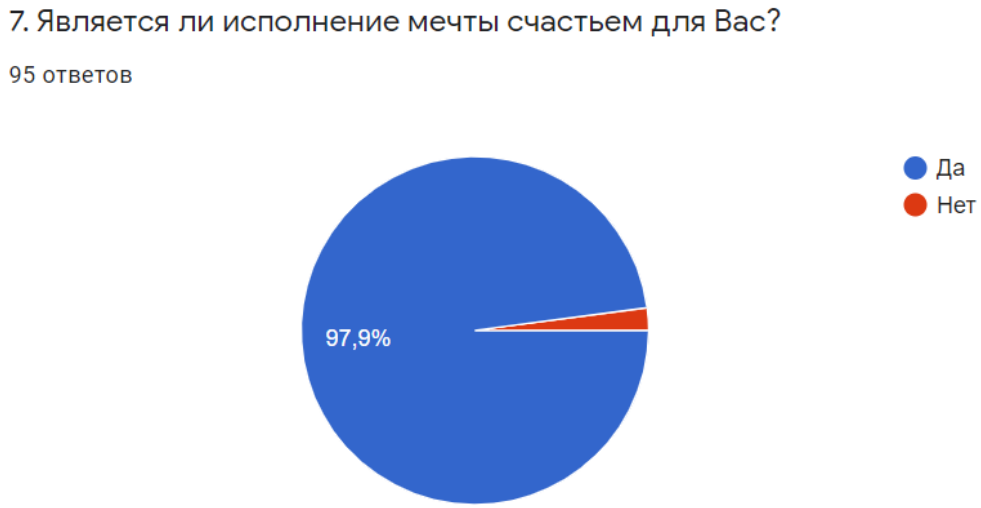

Рисунок 6

Мнение студентов по поводу роли судьбы в ощущении счастья разделились. 36,8% считают, что судьба точно влияет на ощущение счастья, чуть меньше (32,6%) скорее согласны с данным утверждением, 18,9% скорее не согласны и 11,6% думают, что судьба не имеет никакого

влияния на ощущение счастья (рисунок 7).

Рисунок 7

Власть – это возможность навязать свою волю другим людям, в том числе вопреки их сопротивлению. Соотношение власти и счастья среди молодежи представлено таким образом: 71,6% считают, что власть не обязательна для ощущения счастья, 22,1% придерживаются мнения, что данные понятия не зависят друг от друга, 6,3% признали, что власть и есть счастье (рисунок 8).

Рисунок 8

Мнения по поводу ощущения счастья во временной перспективе разделились следующим образом: 41,1% считают, что счастье является длительным ощущением, 25,3% за вариант краткосрочного ощущения. Стоит отметить, что большой процент респондентов (33,7) затруднились ответить на данный вопрос (рисунок 9).

Рисунок 9

Всякое ли удовольствие приносит счастье? Больше половины опрошенных (61,1%) ответили отрицательно, 28,4% согласились с утверждением, меньшинство (10,5%) затруднились ответить (рисунок 10).

Рисунок 10

Как понимают студенты высказывание: «Если хочешь быть счастливым – будь им»? 38,9% студентов понимают высказывание как умение ценить каждое мгновение жизни, 24,2% умение радоваться мелочам, 22,1% отметили быть в гармонии с самим собой, 2,1%

относиться ко всему с пониманием. В анкете было предложено написание своего ответа и наблюдались такие версии: «Делай все возможное, чтобы стать счастливым. Счастье в твоих руках», «Лишь ты сам – кузнец своего счастья», «Человек может влиять на наличие или отсутствие счастье. Всё зависит от того, как сам человек чувствует себя в этом мире». 9,5% затруднились ответить (рисунок 11).

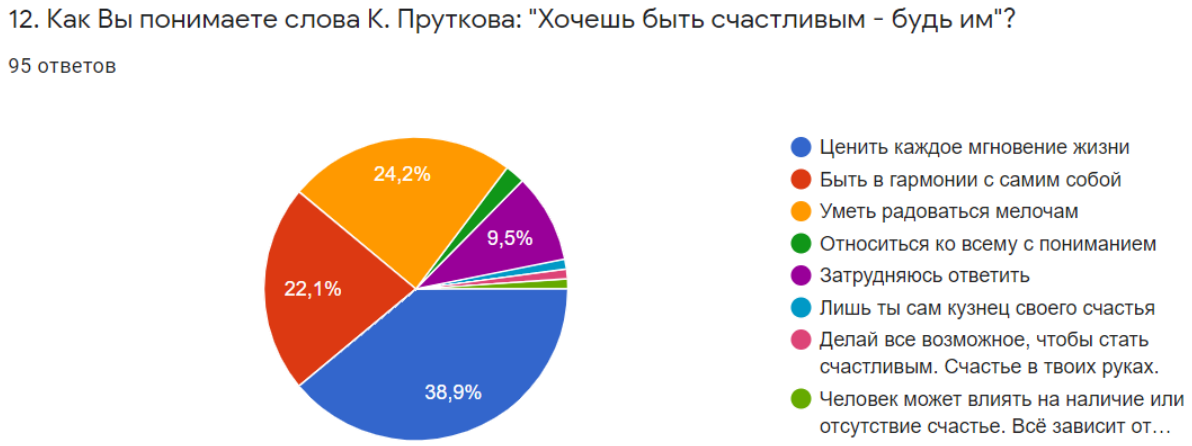

Рисунок 11

Может ли несчастье являться условием пробуждения счастья? 28,4% считают, что скорее нет, 23,2% затруднились ответить, 20% склоняются к варианту «Скорее да», 15,8% уверены, что нет. Наименьший процент (12,6%) полностью согласны с тем, что несчастье является условием пробуждения счастья (рисунок 12).

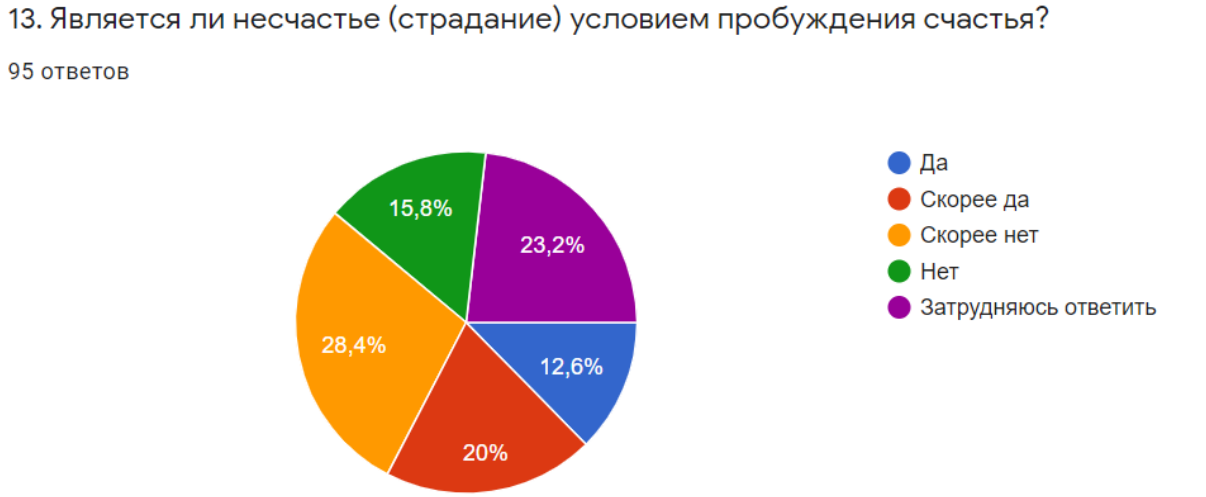

Рисунок 12

Что же мешает быть счастливым современной молодежи? 32,6% отметили вариант нестабильного материального положения. Такой же процент у варианта «Ничего не мешает, я счастлив(а)». 29,5% мешают быть счастливыми проблемы, связанные с самореализацией, 24,2% – ложные или завышенные представления о счастье, 16,8% – проблемы со здоровьем. 12,6% затруднились ответить. Среди варианта «Другое» представлена «Лень» (рисунок 13).

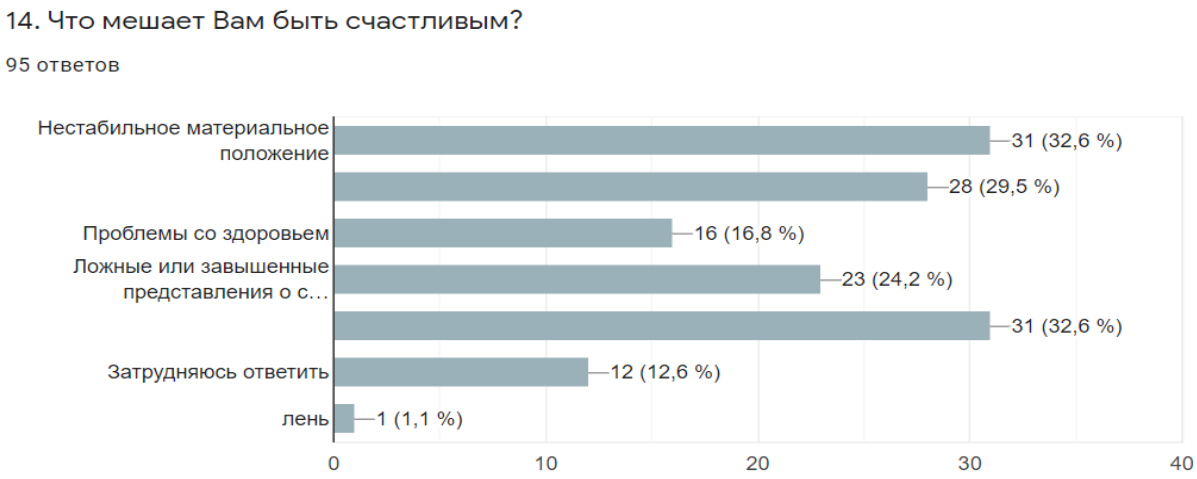

Рисунок 13

В исследовании принимали участие мужчины (25,3%) и женщины (74,7%) от 18 до 26 лет (рисунок 14-15).

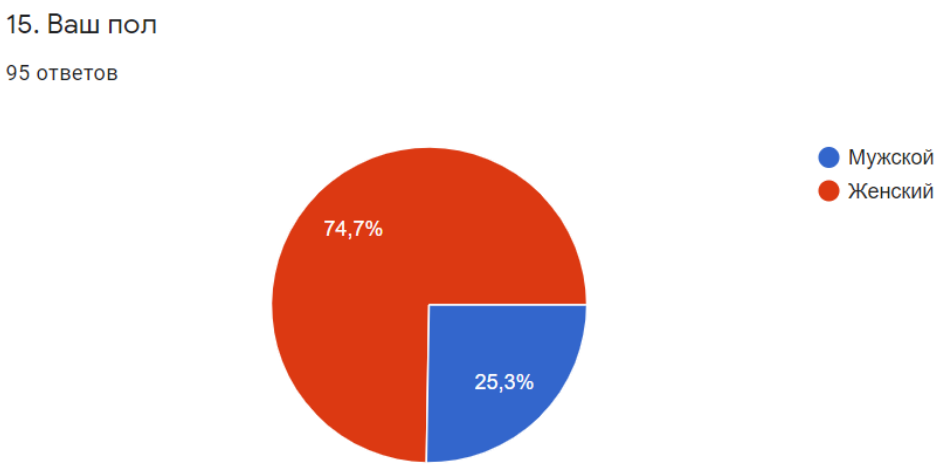

Рисунок 14

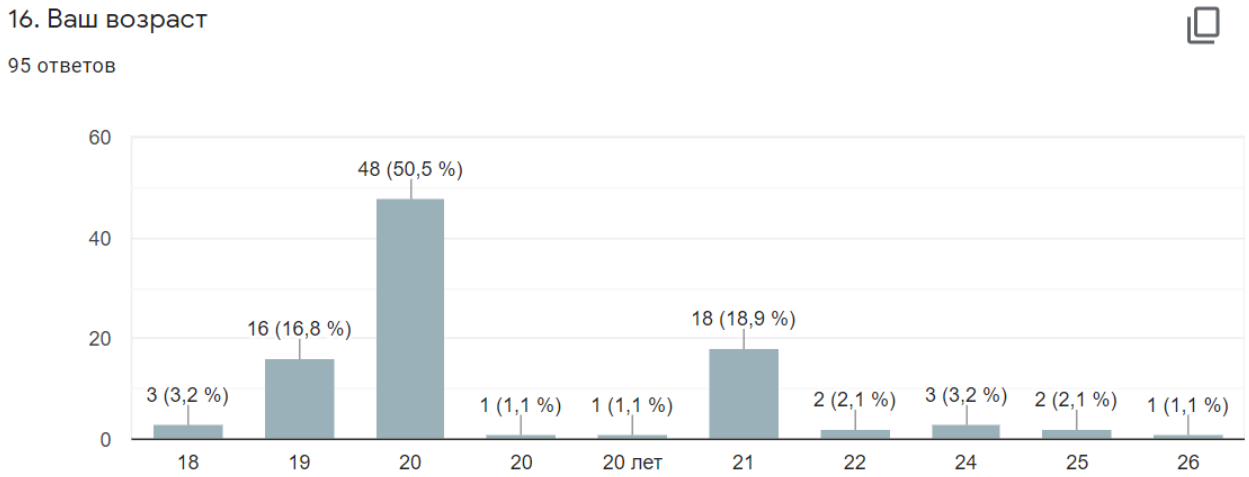

Рисунок 15

Полученные эмпирические данные, которые не охватывают абсолютно все проявления счастья, позволили выявить основные тенденции в представлении счастья среди студенчества. Особое внимание молодёжь уделяет трактовке счастья как своего здоровья и своих близких. 100% респондентов отметили данный вариант, указывая на его безоговорочную важность. По причине массовой заболеваемости в России коронавирусной инфекцией молодежь стала больше ценить здоровье, жизнь, зачастую сталкиваясь с проблемой тяжелого течения болезни и смертью близких. Хотя только 28,4% считают, что условием пробуждения счастья является несчастье, в данном случае именно страдание и сострадание являются уловиями пробуждения счастья, понимаемом как своё здоровье и своих близких. Это не противоречит этической трактовке счастья, включающей его познание через антиномию несчастья, как и добра через антиномию зла.

Если в начале анкетирования на вопрос «Считаете ли Вы себя счастливым человеком?» 44,2% и 43,2% выбрали варианты «Да» и «Скорее да» соответственно, то в вопросе «Что мешает Вам быть счастливым» лишь 32,6% ответили, что ничего не мешает, и они счастливы. На высоком аксиологическом уровне оценить счастье как умение ценить каждое мгновение жизни смогли 38,9% респондентов, остальные активизировали житейскую мудрость (24,2% – радоваться мелочам) и психологию самопознания (22,1% – быть в гармонии с самим собой). Кроме того, молодежь признает приоритет семейных ценностей (96,8% считают счастьем наличие крепкой семьи), творческого

трудолюбия (96,8% –возможность заниматься любимым делом). Студентам не свойственен культ гедонизма (61,1% опрошенных ответили, что не всякое удовольствие приносит счастье). Некоторые вопросы вызвали затруднения, например, длительность ощущения счастья (у 33,7% респондентов). Многие студенты понимали счастье как набор признаков, сопутствующих счастью (60% учащихся считают, что счастье проявляется в богатстве). Видеть в счастье проявление добродетели для молодежи достаточно сложно, поскольку идентифицикация счастья сопряжена с целостным самопознанием, процессом формирования социально зрелой личности, который на данном этапе их взросления не завершился. Поэтому студенты воспринимают счастье как успешную самореализацию (94,7%), как исполнение мечты (97,9%).

Итак, современная молодёжь, несмотря на субъективность в восприятии счастья, отмечает ценность здоровья, каждого мгновения жизни, трудолюбия, крепкой семьи, которые в совокупности являются добродетелями, соотносимыми с добродетелями Аристотеля и носящими вневременной, универсальный характер. Их преемственность молодым поколением наряду с самореализацией, исполнением мечты предоставляет современной молодежи широкие перпективы многогранного обретения счастья.

Список литературы

1. **Аристотель.** Этика. – Москва: Эксмо, 2018.
2. **Байцаев Т.Т.** Молодежь в социальном пространстве современного российского общества: автореферат канд. соц. наук. – М., 2004. – 24 с.
3. **Динкевич М.** Счастье – дело государственной важности [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vesti.ru/doc.html?id=694005 (дата обращения: 19.12.2020).
4. **Качур Н.В.** Молодежное восприятие счастья (по результатам социологического опроса)» // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2013. – Т. 13. – Вып. 3. – С. 55-56.
5. **Королева М.Н.** Счастье как социокультурный феномен: социологический анализ: автореферат канд. соц. наук. – М., 2013. – 27 с.
6. **Васильченко С.** Аристотель. Никомахова этика. – М.: ЗАО "Издательство "ЭКСМО-Пресс", 1997.
7. **Прутков Козьма.** Самые остроумные афоризмы и цитаты. – М: АСТ, 2013.
8. **Шуман Е.** Загадочный феномен счастья [Электронный ресурс]. – URL: https://www.dw.com/ru. (дата обращения: 19.12.2020).
9. **Эдит Холл**. Счастье по Аристотелю: Как античная философия может изменить вашу жизнь / пер. Колпаковой Н. – М.: Альпина нон-фикшн, 2019.

References

1. **Aristotel'.** Etika. – Moskva: Eksmo, 2018.
2. **Bajcaev T.T**. Molodezh' v social'nom prostranstve sovremennogo rossijskogo obshchestva: avtoreferat kand. soc. nauk. – M., 2004. – 24 s.
3. **Dinkevich M.** Schast'e – delo gosudarstvennoj vazhnosti [Elektron-nyj resurs]. – URL: https://www.vesti.ru/doc.html?id=694005 (data obrashcheniya: 19.12.2020).
4. **Kachur N.V.** Molodezhnoe vospriyatie schast'ya (po rezul'tatam sociologicheskogo oprosa)» // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Nov. ser. Ser. Sociologiya. Politologiya. – 2013. – T. 13. – Vyp. 3. – S. 55-56.
5. **Koroleva M.N.** Schast'e kak sociokul'turnyj fenomen: sociologicheskij analiz: avtoreferat kand. soc. nauk. – M., 2013. – 27 s.
6. **Vasil'chenko S.** Aristotel'. Nikomahova etika. – M.: ZAO "Izdatel'stvo "EKSMO-Press", 1997.
7. **Prutkov Koz'ma.** Samye ostroumnye aforizmy i citaty. – M: AST, 2013.
8. **Shuman E.** Zagadochnyj fenomen schast'ya [Elektronnyj resurs]. – URL: https://www.dw.com/ru. (data obrashcheniya: 19.12.2020).
9. **Edit Holl.** Schast'e po Aristotelyu: Kak antichnaya filosofiya mozhet izmenit' vashu zhizn' / per. Kolpakovoj N. – M.: Al'pina non-fikshn, 2019.

Для ссылки: **Егорова М.Д., Гречушкина Н.В.** Представление о счастье в молодежной индустрии // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2021. – №2 (19). – С. 76-87. DOI 10.24412/2541-9056-2021-2-76-87