УДК 004.056.52

DOI 10.24411/2541-9056-2020-12009

ВЛИЯНИЕ ВКЛЮЧЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА ПРОЦЕСС ИХ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Ю.В. Шмарион, А.В. Землянская

Статья поступила в редакцию 7 сентября 2020 г.

В статье рассматриваются особенности социализации младших школьников в современном информационном обществе. Важным фактором, определяющим процесс социализации этой социальной группы, является неконтролируемая включенность младших школьников в виртуальное пространство. Объект исследования – социализация учащихся младших классов современной школы. Предмет исследования – особенности рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников. Для исследования была выбрана МАОУ СШ № 51 г. Липецка, обладающая свойством типичности. Выборка была сформирована в соответствии с методом основного массива. Метод получения эмпирических данных – анкетирование. Дана социологическая оценка рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников, позволяющая определить социально-технологические подходы к формированию позитивных личностных качеств младших школьников в процессе социализации в современных условиях функционирования семьи и школы.

Ключевые слова: *школьники, социализация, визуальные образы, социальные сети, мультипликационные фильмы.*

INFLUENCE OF INVOLVEMENT OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN IN THE VIRTUAL SPACE ON THE PROCESS OF THEIR SOCIALIZATION

Y.V. Shmarion, A.V. Zemlyanskaya

The article deals with the features of socialization of primary school children in the modern information society. An important factor, determining the process of socialization of this social group is the uncontrolled involvement of younger pupils in the virtual space. The object of research is the socialization of primary school pupils in modern schools. The subject of the research is the peculiarities of the risk – induced impact of cartoons and social networks on the socialization of primary school children. Secondary school No. 51 of Lipetsk was selected for the study, being a typical one. The sample was formed in accordance with the main array method. The method of obtaining empirical data was a questionnaire. A sociological assessment of the risk-induced impact of cartoons and social networks on the socialization of younger pupils is given in this article, which allows to determine socio-technological approaches to the formation of positive personal qualities of younger pupils in the process of socialization in modern conditions of family and school functioning.

Key words: *school children, socialization, visual images, social networks, animated films.*

За последние несколько десятков лет информационные технологии вошли в обыденность нашей жизни, уже мало кто представляет свою жизнь без того, чтобы утром полистать новости или вечером посмотреть любимый сериал в Интернете. Новые IT-технологии способствуют формированию новых выразительных средств. Если раньше интернет-ресурсы воспринимались только лишь для

общения и знакомства, то сейчас в социальных сетях можно без проблем найти единомышленников по интересам, посмотреть мультипликационный фильм, создать свою виртуальную реальность, которая как предоставляет большие возможности, так и создает определенные опасности. Самыми незащищенными в этом пространстве оказываются школьники (особенно учащиеся младших классов), поскольку они являются активными пользователями и потребителями интернет-ресурсов и самыми неопытными в идентификации опасностей и оценке рисков от них. В силу возрастных особенностей развития и отсутствия жизненного опыта ученики не могут объективно оценить оказываемое негативное влияние на процесс их воспитания и социализации, который становится практически неконтролируемым. В этой связи уместно говорить об актуализации разработки технологий идентификации и оценки реальных рисков, возникающих в таком неконтролируемом процессе социализации, который в итоге приводит к негармонично развитой личности. В современной социальной среде процесс социализации представителей этой социальной группы предполагает включение личности в систему социальных связей, динамичный социум на основе усвоения ею общественных, групповых ценностей, норм, образцов поведения в процессе деятельности и общения, в том числе и в виртуальном пространстве. На успешную социализацию учащегося влияет совокупность взаимосвязанных внешних (макросреда, мезосреда, микросреда) и внутренних (наследственность, собственная активность личности, порождаемая противоречиями, потребностями и интересами и др.) факторов. На внутренние факторы развития личности в основном могут влиять родители ребенка, представители ближнего круга общения. В связи с большой занятостью родителей их активное влияние на внешние факторы не всегда удается. Одним из ключевых внешних факторов является макросреда, в которой важную роль играют Интернет и телевидение. В этой виртуальной среде школьники сталкиваются с самыми разнообразными по форме и содержанию визуальными образами. Визуальные образы могут быть как позитивными, так и негативными и, соответственно, могут влиять на детей как положительно, так и отрицательно. Особенно опасно для младшего школьника воздействие негативных виртуальных образов при бесконтрольном просмотре Интернета и телевидения, так как отсутствует со стороны родителей оперативный контроль над просмотром контента или мультипликационного фильма. Школьник в этой ситуации может беспрепятственно получить информацию любого качества. Вывод о том, была ли эта информация положительной или отрицательной для процесса социализации конкретного ребенка, можно будет оценить лишь в последующем, когда уже будут сформированы позитивные или негативные личностные качества младшего школьника. Возникает естественный вопрос, а каковы риски в условиях бесконтрольного просмотра младшим школьником контента и мультипликационных фильмов (особенно иностранного производства) на процесс его социализации. Естественно, что риски негативного влияния бесконтрольного просмотра младшим школьником контента и мультипликационных фильмов на процесс социализации необходимо минимизировать посредством разработки и внедрения социальных технологий рационального взаимодействия младшего школьника с внешней средой, представленной Интернетом и телевидением.

Исследование особенностей рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников ориентировано на разрешение актуальной проблемы формирования позитивных личностных качеств младших школьников в процессе социализации в современных условиях функционирования семьи и школы.

Теоретической основой исследования влияния особенностей рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников являются фундаментальные работы классиков социологии, внесших большой вклад в изучение социализации, [1], [2].

При оценке особенностей влияния визуальных образов на процесс формирования личностных качеств ребенка и подростка использовались результаты исследования зарубежных ученых [3], [4], [5], [6].

В работах психологов и педагогов: М.М. Хатуева «Влияние сети Интернет на психику детей»[11], Н.Д. Меликова «Влияние Интернета на психику детей» [12], А.Р. Чекунаева, Е.Б. Сотникова «Влияние Интернета на развитие личности ребенка»[13] анализируются психолого-педагогические аспекты влияния информационных технологий и контента виртуального пространства на формирование личности.

На важность и актуальность данной проблемы указывал Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, который в мае 2018 года подчеркивал, что к 2024 году необходимо обеспечить условия для формирования гармонично развитой личности ребенка на основе духовно-нравственных ценностей и культурных особенностей.

Таким образом, актуальность исследования определяется:

- возрастанием рисков, связанных с неуспешной социализацией младших школьников в связи с просмотром социальных сетей и мультипликационных фильмов;
- необходимостью теоретического обоснования на научной основе особенностей рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников;
- необходимостью эмпирического обоснования на научной основе особенностей рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников

Представление об актуальности темы и степени ее научной разработанности позволяют сформулировать проблему исследования. Она определяется мощным как позитивным, так негативным воздействием визуальных образов, представленных в мультипликационных фильмах и социальных сетях, на процесс социализации младших школьников и отсутствием возможности эффективного оперативного контроля за просмотром школьниками мультипликационных фильмов и контента социальных сетей.

Представленный выше теоретико-методологический анализ позволил определить концепцию социологического исследования, установить общие закономерности особенностей рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников, сформулировать гипотезы исследования. Для исследования была выбрана МАОУ СШ № 51 г. Липецка, обладающая свойством типичности. Выборка была сформирована в соответствии с методом основного массива. В каждом классе были опрошены присутствующие младшие школьники (опрос проводился до наступления карантина). При этом анализировались мнения тех школьников, которые активно были включены в виртуальное пространство без должного оперативного родительского контроля.

Характерным для МАОУ СШ № 51 является то, что все младшие школьники живут в одном районе в непосредственной близости от школы. Большинство школьников (40,3%) воспитываются в полных семьях. Более половины родителей (86,1%) младших школьников МАОУ СШ №51 являются экономически активным населением, представителями среднего класса. Возрастная структура младших школьников однородная, большинству опрошенных школьников 10-11 лет (63,3%). Среди младших школьников, принявших участие в исследовании, 53,2% мальчиков и 46,8% девочек. Таким образом, можно утверждать, что младшие школьники МАОУ СШ № 51 имеют практически однородную семейную воспитательную среду, что позволяет оценить особенность рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников при прочих равных условиях социализации младших школьников.

Анализ результатов социологического исследования позволил оценить особенности рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на качество знаний и познавательную активность младших школьников.

Установлено, что младшие школьники МАОУ СШ№ 51, активно и бесконтрольно просматривающие зарубежные мультфильмы и социальные сети, демонстрируют разный уровень качества знаний, в котором доминируют удовлетворительные оценки (52,9%), а на отлично учатся только 11,8% школьников данной группы. И практически каждый третий учится хорошо (35,3%).

Кроме того, у этих школьников отмечается невысокий уровень познавательной активности. Из 10 школьников только 4 принимают участие в олимпиадах, конкурсах и т.п.

Анализ особенностей рискогенного воздействия мультипликационных фильмов и социальных сетей показал, что мультипликационные фильмы и социальные сети влияют на формирование отношения школьников к здоровому образу жизни (ЗОЖ). В данном возрасте у ребенка очень важно сформировать позитивное отношение к занятиям спортом, так как это является неотъемлемой частью здорового образа жизни (ЗОЖ) современного человека. На сегодняшний день очень часто в мультипликационных фильмах можно увидеть главного героя, который ленится проявлять физическую активность, при этом его окружение не осуждает его за это. Ученик, который смотрит такой мультипликационный фильм, берет пример с главного героя. Также несмотря на то что в социальных сетях встречается информация о правильном питании и соблюдении концепции ЗОЖ, в сообществах по интересам посещение уроков физкультуры часто не приветствуется. Эти модели поведения находят отражение в том, что менее половины школьников (41,2%) готовы заниматься спортом на уроках физкультуры. Только 30,1% школьников готовы заниматься спортом во вне учебного времени (секции, кружки и т.п.), при этом желающих самостоятельно заниматься любым видом физической активности оказывается еще меньше – 17,7%.

Таким образом, бесконтрольная включенность младших школьников в виртуальное пространство негативно может сказываться на их здоровье и сводить на нет усилия школы в формировании идеологии, технологий и опыта ведения здорового образа жизни.

Мультипликационные фильмы и социальные сети влияют на уровень девиации, ценности ориентации младших школьников, моральные установки, межличностное и межгрупповое

общение. Если по сюжету предусмотрено негативное поведение персонажей и главный герой остается безнаказанным, либо такое поведение ведет к улучшению его жизни – получению признания, популярности, богатства и т.п., то школьник, воспринимает эту модель поведения как пример и совершает такие же действия. В свою очередь в социальных сетях можно встретить фрагменты активной пропаганды отклоняющегося поведения. Например, некоторые члены сообществ по интересам могут активно обсуждать противоправные действия, сексуальные темы, практику приема разного рода психотропных и наркотических веществ. Школьнику в таком социуме без помощи взрослых сложно понять, что есть положительное, а и что отрицательное. Анализ данных показал, что больше половины младших школьников нейтрально относятся к известному им факту воровства – 58,4% готовы промолчать, если они знают, что их друг украл чужую вещь.

Если главные герои мультфильма ведут себя агрессивно, жестоко, оскорбляют, унижают, причиняют вред другим, то эта простая для усвоения негативная модель поведения легко берется младшими школьниками на вооружение, что подтвердили их ответы на вопрос: «Если к вам в класс придет полный мальчик, Вы будете его обзывать?» 58,8% младших школьников будут оскорблять своего сверстника, а 41,2% не будут этого делать.

В сюжетах зарубежных мультипликационных фильмов или в сообществах социальных сетей присутствуют сцены, обсуждения, образы неуважительного поведения по отношению к людям, животным, растениям. Это может быть глумление над старостью, немощностью, слабостью, физическими недостатками, социальным и материальным неравенством. Младший школьник может взять пример с такого поведения. Установлено, что многие ученики проявляют неуважение к старшим. На вопрос: «Уступите ли Вы место в автобусе пожилым бабушкам и дедушкам?» 69,6% ответили отрицательно. Это значит, что у школьников отсутствует уважение к старшему поколению.

В сюжете или в сообществах могут высмеиваться и показываться с подчеркнуто неприглядной стороны моральные нормы, в частности, культивироваться эгоизм у младших школьников, что и подтверждается на практике. Респондентам был задан вопрос: «Если вы будете кушать шоколадку на перемене, Вы угостите своего друга?». Результаты опроса следующие: 64,4% учеников не поделятся со своим другом сладостями. Очевидно, школьники наблюдают подобную модель поведения в мультфильмах и социальных сетях и воспроизводят ее на практике.

Кроме того, отметим, что после практической реализации негативной модели наступает следующий закрепительный этап, так как велика включенность большинства младших школьников в виртуальное пространство: 52,9% посещают виртуальное пространство несколько раз в день, 36,2% посещают один раз в день, 6,4% – один раз в неделю и 4,5% – несколько раз в неделю.

Это приводит к тому, что межличностное общение младших школьников в виртуальном пространстве увеличивается и достигло 41,2% от общего времени их общения. При этом общение в виртуальном пространстве осуществляется чаще всего, когда школьник находится один дома (47,1%), либо когда он присутствует на занятиях в школе (40,1%), либо когда школьник находится на улице (12,9%). Таким образом, отмечается фронтальная включенность младших школьников в

виртуальное пространство на всех этапах его жизнедеятельности.

Социальные сети влияют также на окружение младших школьников. Чем чаще школьник проводит время в виртуальном пространстве, тем больше друзей по интересам он там находит. К сожалению, родители не всегда могут проконтролировать круг общения ребенка. В связи с этим у младшего школьника, который часто оказывается погруженным в социальные сети, возрастает количество виртуальных друзей, а это в свою очередь требует увеличения времени включенности в виртуальное пространство.

В результате проведенного социологического анализа было выявлено, что большинство школьников МАОУ СШ № 51, которые включены в виртуальное пространство, просматривают мультипликационные фильмы (76,5 %), несколько раз в день просматривают мультфильмы 54,9% детей, достаточное количество учащихся смотрят мультипликационные фильмы менее одного часа в день (45,7%). Самыми популярными телевизионными каналами у детей являются те, где демонстрируются зарубежные мультипликационные фильмы (70,6%), но в основном школьники просматривают мультфильмы через Интернет (64,7%). Самыми популярными героями мультипликационных фильмов являются, несомненно, зарубежные (52,1%), подражать героям таких мультипликационных фильмов предпочитают 47,1%, также 58,8% младших школьников хотят копировать образ жизни героев зарубежных мультипликационных фильмов.

Установлено, что у 82,4 % опрошенных школьников МАОУ СШ № 51 имеется страница в социальных сетях. Самыми популярными социальными сетями являются «В контакте», «Instagram», «Whatsapp», их выбрали 70,6% респондентов. В основном ученики предпочитают общаться в социальных сетях – 64,7 %, при этом 58,8% проводят менее одного часа в день.

Анализ эмпирических данных позволил установить следующее:

1. У младшего школьника, который часто бесконтрольно просматривает мультипликационные фильмы и активно проводит время в социальных сетях, снижается качество знаний и познавательная активность; понижается желание заниматься физической активностью; затрудняются процессы межличностного взаимодействия в обществе; постепенно пропадает желание хорошо и отлично учиться, проявлять общественную активность; снижается желание прикладывать усилия для достижения позитивных целей. Также было выявлено, что у школьников, которые занимаются в секциях и кружках и, соответственно, имеют меньшую включенность в виртуальное пространство, формируется позитивное отношение к окружающему миру и психологическая устойчивость к восприятию негатива.

2. Младший школьник, просматривая социальные сети, часто имеет больше виртуальных друзей, чем реальных. Школьник, имея большой опыт общения в социальных сетях, испытывает трудности во взаимодействии со сверстниками в реальном мире и начинает воспринимать реальный и виртуальный мир одинаково.

3. В мультипликационных фильмах достаточно часто культивируется праздный образ жизни, пропагандируется идеал «жизнь – вечный праздник», политика избегания трудностей и достижения целей легким путем, без труда или даже обманом. Младшие школьники хотят быть похожими на ярко представленных героев мультфильмов и вести такой же образ жизни, поэтому в подобном процессе социализации они

легко усваивают негативные установки и модели поведения.

4. Учащиеся, которые проводят большую часть свободного времени в социальных сетях и активно общаются в них, уменьшается количество реальных друзей и увеличивается виртуальных. В связи с этим в процессе социализации школьнику становится труднее поддерживать дружеские отношения со своими сверстниками.

Оценивая уровень рискогенного воздействия виртуального пространства на младших школьников, отметим, что в период детства у ребенка начинает складываться тонкий и чувствительный внутренний мир. Формируются моральные нормы и принципы, складывается отношение к физической деятельности, создается мотивация к познавательной активности, а также формируется эмоциональный фон младшего школьника. На все эти процессы оказывает влияние повышающаяся неконтролируемая включенность младших школьников в виртуальное пространство, которая влечет за собой определенные риски, нарушение гармоничного процесса их социализации. Выразительные средства современного мультфильма становятся мощным мультипликатором целого спектра не самых лучших человеческих качеств, негативных установок, эмоций, свойств личности, которые играют решающую роль в разных аспектах жизни младшего школьника и проявляются через его деятельность. Также социальные сети формируют отрицательные качества младшего школьника, причиняют вред не только окружающим, но и самому школьнику, так как разрушают личность и негативно отражаются на неокрепшем здоровье учащихся младших классов.

Таким образом, младшие школьники, вовлечённые в неконтролируемое виртуальное пространство, больше тяготеют к негативным проявлениям в социальных сетях и мультипликационных фильмах, что приводит к определенным рискам в процессе их социализации, которые будут иметь негативные последствия как для самого школьника, так и для родителей, классных руководителей, школы и общества в целом. Выполненная социологическая оценка рискогенного воздействия мультфильмов и социальных сетей на социализацию младших школьников послужила основой для разработки системы двухконтурного социального управления информационной безопасностью младших школьников в среде массовой культуры, которая внедрена в младших классах МАОУ СШ № 51 г. Липецка.

Список литературы

1. **Goffman E.** Gender Advertisements: Studies in the Anthropology of Visual Communication. – Harper: Collins Publishers, 1979. – 485 с.
2. **Hill M.R.** Exploring visual sociology and the sociology of the visual arts. –Monticelli: Vance Bibliographies, 1984.
3. **Douglas M., Wildavsky A.** Risk and culture: An essay on selection of technological and environmental dangers [Электронный ресурс]. – Berkley, 1982. – Режим доступа: http://bookfi.org/book/1364613
4. **Бергер П., Лукман Т.** Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания 1995 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/ Berger_Lukman_Sotcialnoe _konstruirovanie_realnosti_Skepdic.ru_.pdf
5. **Бурдье П.** Социоанализ // Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской академии наук. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2001. – 288 с.
6. **Бек У.** Общество риска. На пути к другому модерну, 2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// www.litmir. me/br/?b=415347&p=1
7. **Гидденс Э.** Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Пер. с англ. М.Л. Коробочкина. – М.: Издательство «Весь мир», 2004. – 120 с.
8. **Парсонс Т.** Человек в современном мире / пер. с англ.; под ред. В.А. Кувакина. – М.: Прогресс, 1985. – 428 с.
9. **Луман Н.** Понятие риска // THESIS. 1994. – Вып. 5. – С. 135-160.
10. Штомпка П. Визуальная социология: Фотография как метод исследования. – М.: Логос, 2007. – 200 с.
11. **Меликова Н.Д.** Влияние Интернета на психику детей // Universum: Психология и образование: электрон. научн. журнал. – 2015. – № 11.
12. **Хатуева М.М.** «Влияние сети Интернет на психику детей, 2015 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka .ru/article/ n/vliyanie-interneta-na-psihiku-detey/viewer
13. **Исследование различных направлений развития психологии и педагогики:** сб. ст. междунар. науч.- практ. конф. / отв. ред.: А. А. Сукиасян. – Уфа, 2016. – С. 127-128.

References

1. **Goffman E.** Gender Advertisements: Studies in the Anthropology of Visual Communication. – Harper: Collins Publishers, 1979. – 485 s.
2. **Hill M.R.** Exploring visual sociology and the sociology of the visual arts. –Monticelli: Vance Bibliographies, 1984.
3. **Douglas M., Wildavsky A.** Risk and culture: An essay on selection of technological and environmental dangers [Elektronnyj resurs]. – Berkley, 1982. – Rezhim dostupa: http://bookfi.org/book/1364613
4. **Berger P., Lukman T.** Social'noe konstruirovanie real'nosti. Traktat po sociologii znaniya 1995 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://docviewer.yandex.ru/ Berger_Lukman_Sotcialnoe _konstruirovanie_realnosti_Skepdic.ru_.pdf
5. **Burd'e P.** Socioanaliz // Al'manah Rossijsko-francuzskogo centra sociologii i filosofii Instituta sociologii Rossijskoj akademii nauk. – M.: Institut eksperimental'noj sociologii; SPb.: Aletejya, 2001. – 288 s.
6. **Bek U.** Obshchestvo riska. Na puti k drugomu modernu, 2000 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https:// www.litmir. me/br/?b=415347&p=1
7. **Giddens E.** Uskol'zayushchij mir: kak globalizaciya menyaet nashu zhizn' / Per. s angl. M.L. Korobochkina. – M.: Izdatel'stvo «Ves' mir», 2004. – 120 s.
8. **Parsons T.** Chelovek v sovremennom mire / per. s angl.; pod red. V.A. Kuvakina. – M.: Progress, 1985. – 428 s.
9. **Luman N.** Ponyatie riska // THESIS. 1994. – Vyp. 5. – S. 135-160.

10.Shtompka P. Vizual'naya sociologiya: Fotografiya kak metod issledovaniya. – M.: Logos, 2007. – 200 s.
11.Melikova N.D. Vliyanie Interneta na psihiku detej // Universum: Psihologiya i obrazovanie: elektron. nauchn. zhurnal. – 2015. – № 11.
12.Hatueva M.M. «Vliyanie seti Internet na psihiku detej, 2015 – [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cyberleninka .ru/article/ n/vliyanie-interneta-na-psihiku-detey/viewer
13.Issledovanie razlichnyh napravlenij razvitiya psihologii i pedagogiki: sb. st. mezhdunar. nauch.-prakt. konf. / otv. red.: A. A. Sukiasyan. – Ufa, 2016. – S. 127-128.

Для ссылки: **Шмарион Ю.В., Землянская А.В.** Влияние включенности младших школьников в виртуальное пространство на процесс их социализации // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2020. – №3 (16). – С. 86-93.